

BUSINESS ANALYSIS

Effective Business Cases

Curs prezentat în colaborare cu Global Knowledge Ltd.

Descriere curs

Dezvoltarea unui business case eficient reprezintă un aspect esențial în convingerea sponsorului, astfel încât, acesta să vă aloce timpul și resursele necesare proiectului dvs.

Pe parcursul acestui curs veți învăța metodele și metodologiile angrenate cu succes în crearea și prezentarea clară, concisă și argumentată a unui business case, reliefându-i în mod echilibrat beneficiile, costurile și riscurile. Veți descoperi care este structura de bază și cum ar trebui să arate conținutul unui business case, precum și rolul jucat de public în dezvoltarea sa. În plus, veți deprinde tehnici de bază în determinarea indicatorilor financiari (ROI), a beneficiilor imateriale și a probabilității de a atinge așteptările.

Ce veti învăța

- Elementele cheie în documentarea și prezentarea business case-ului
- Cum să justificați în mod clar, concis și bine argumentat necesitatea investiției în proiectul dvs;
- Indicatorii financiari utilizați într-un business case, incluzând studiile de fezabilitate și analizele ROI;
- Modalități de îmbunătățire a șanselor de aprobare ale proiectului;
- Pașii ce trebuie urmați pentru a demonstra că recomandarea dvs. este cea mai bună;
- Un model de dezvoltare „pas-cu-pas” aplicabil creării de business case-uri.

Recomandări de participare

Cursul se adresează oricarei persoane dornice de a lua decizii corecte privind alegerea spre implementare a unor inițiative organizaționale.

Conținut curs

1. Realitatea unui Business Case

Nevoile Factorilor de Decizie
Business Case-ul-Definiție

2. Business Case – Fundamente

Cerințele unui Business Case
Competiția pentru Resurse
Roluri și Responsabilități într-un Business Case
Conținutul unui Business Case
Business Case-ul și Managementul Portofoliului de Proiecte
Legătura dintre Business Case și Ciclul de Viață al Produsului
Ciclul de Viață al Produsului și Ciclul de Viață al Proiectului
Ciclul de Viață al Produsului și Business Case-ul
Procesul Creării unui Business Case - Imagine de Ansamblu
Studii de Fezabilitate
Probleme și Greșeli Tipice
Un Business Case de Calitate

3. Primul Pas: Obiectivele de Business

Rolul Obiectivelor de Business
Valoarea unui Proiect
Tipuri de Obiective Organizaționale
Obiective SMART
Misiunea și Viziunea
Obiective Strategice
Obiective Tactice
Alte Considerații
Valori Organizaționale Principale (Core Values)
Priorități
Unde pot fi întâlnite obiectivele de business?
Business Case - Declarația de Conținut

4. Compararea Alternativelor: Costurile

Tratarea Intrebărilor Dificile privind Costurile
Modelul de Cost
Categoriile Modelului de Cost
Presupuneri privind Costurile
Alte Considerații Legate de Costuri

5. Compararea Alternativelor: Beneficiile

Tratarea Intrebărilor Dificile Legate de Beneficii
Modelul Beneficiilor
Scopul Modelului Beneficiilor
Tipuri de Beneficii
Termeni și Definiții
Etape în Evaluarea Beneficiilor Financiare
Presunerile Legate de Beneficii
Dezvoltarea unei Liste a Beneficiilor și Măsurarea Beneficiilor Non – Hard

6. Cash Flow și Parametri Financieri

Situația Fluxurilor de Trezorerie
Cash Flow Total vs. Cash Flow Incremental
Fluxul de Numerar Net
Indicatori Financieri Uzuali
Rata Rentabilității Investiției (Return on Investment)
Raportul Costuri/Beneficii
Perioada de Recuperare a Investiției (Payback Period)
Actualizarea Fluxurilor de Numerar
Net Present Value (Valoarea Actualizată Netă)
Rata Internă de Rambursare (Internal Rate of Return)

7. Analiza de Risc și Sensibilitate

Definiția Riscului
Tipuri de Risc
Analiza Riscului într-un Business Case
Simulările Monte Carlo
Noțiunile Răspunsului la Risc
Analiza de Sensibilitate

8. Procesul de Dezvoltare al unui Business Case

Procesul de Dezvoltare al unui Business Case - Imaginea de Ansamblu
Pregătirea
Carta Business Case-ului
Echipa Implicată în Realizarea Business Case-ului
Identificarea Grupului de Referință
Etapa de Generare a Metodelor
Dezvoltarea și Aprobarea Modelelor de Cost și Beneficii
Etapa Analizei

9. Raportul unui Business Case și Prezentarea Conținutului Său

Raportarea unui Business Case
Conținutul Business Case-ului
Documentarea Metodologiei
Informații de Sprijin
Sumarul Executiv
Prezentarea Business Case-ului
Conținutul Prezentării
Capcanele Prezentării
Ce Urmează?

10. Follow-up: Ce se Întâmplă după Selectarea Proiectului?

Re-evaluarea Business Case-ului
Când Intervine Re-evaluarea
Certificarea CBAP