

Managementul stakeholderilor

Descriere curs

Cursul de management al persoanelor interesate este conceput pentru a dezvolta competențele necesare pentru gestionarea eficientă a relațiilor cu diversele părți interesate într-un proiect sau organizație. Cursul se axează pe identificarea și evaluarea stakeholderilor, analizarea nevoilor și așteptărilor acestora, dezvoltarea strategiilor de comunicare și implicare, gestionarea conflictelor și riscurilor, precum și promovarea eticii și responsabilității sociale în relațiile cu stakeholderii. Participanții vor învăța să construiască și să mențină relații productive, bazate pe încredere și colaborare, dezvoltând astfel abilități esențiale pentru a atinge obiectivele organizaționale și pentru a maximiza impactul pozitiv asupra persoanelor interesate.

Ce veți învăța

1. Identificarea stakeholderilor: Vei învăța să identifici și să evaluezi diferitele părți interesate implicate în proiectul sau organizația ta. Acest lucru include identificarea actorilor cheie, analiza nevoilor și așteptărilor lor și înțelegerea influenței pe care o au asupra obiectivelor tale.
2. Analiza intereselor și a influențelor: Vei învăța să analizezi și să evaluezi interesele și influențele diferitelor părți interesate. Acest lucru te va ajuta să dezvolti strategii eficiente de gestionare a acestor relații, precum și să anticipezi și să gestionezi posibile conflicte sau probleme.
3. Comunicare și implicare eficientă: Vei învăța să comunici și să te implici eficient cu stakeholderii, adaptându-ți mesajele și abordările în funcție de nevoile și caracteristicile lor. Vei învăța cum să construiești și să menții relații productive, bazate pe încredere și colaborare.
4. Gestionarea riscurilor și oportunităților: Vei învăța să identifici și să gestionezi riscurile și oportunitățile asociate cu diferitele părți interesate. Aceasta include evaluarea impactului și probabilității evenimentelor, precum și dezvoltarea strategiilor adecvate pentru a gestiona și valorifica aceste aspecte.

Recomandări de participare

Manageri de proiect, echipa de proiect, middle manageri, persoane implicate în proiecte și/sau analiza de business

Conținut curs

Sesiunea 1: Introducere și Identificarea Stakeholders-ilor

- Definierea termenului de "persoane interesate" (stakeholders)
- Importanța și rolul stakeholders-ilor într-un proiect
- Tehnici de identificare a persoanelor interesate
- Instrumente utile în identificare

Sesiunea 2: Saliența Stakeholders-ilor

- Definierea conceptului de saliență
- Identificarea salienței stakeholders-ilor
- Metode de determinare a salienței

Sesiunea 3: Prioritizarea Stakeholders-ilor

- Criterii pentru prioritizarea stakeholders-ilor
- Tehnici și metode de prioritarizare

Sesiunea 4: Clasificarea Stakeholders-ilor

- Tipuri de stakeholders și clasificare
- Strategii de management în funcție de clasa stakeholders-ilor

Sesiunea 5: Strategii de Comunicare cu Stakeholders-ii

- Importanța comunicării eficiente cu stakeholders-ii
- Metode și tehnici de comunicare cu persoanele interesate

Sesiunea 6: Încheiere și Studiu de Caz

- Studiu de caz: aplicarea tehnicilor de management al stakeholders-ilor
- Revizuirea și îmbunătățirea continuă a managementului stakeholders-ilor

